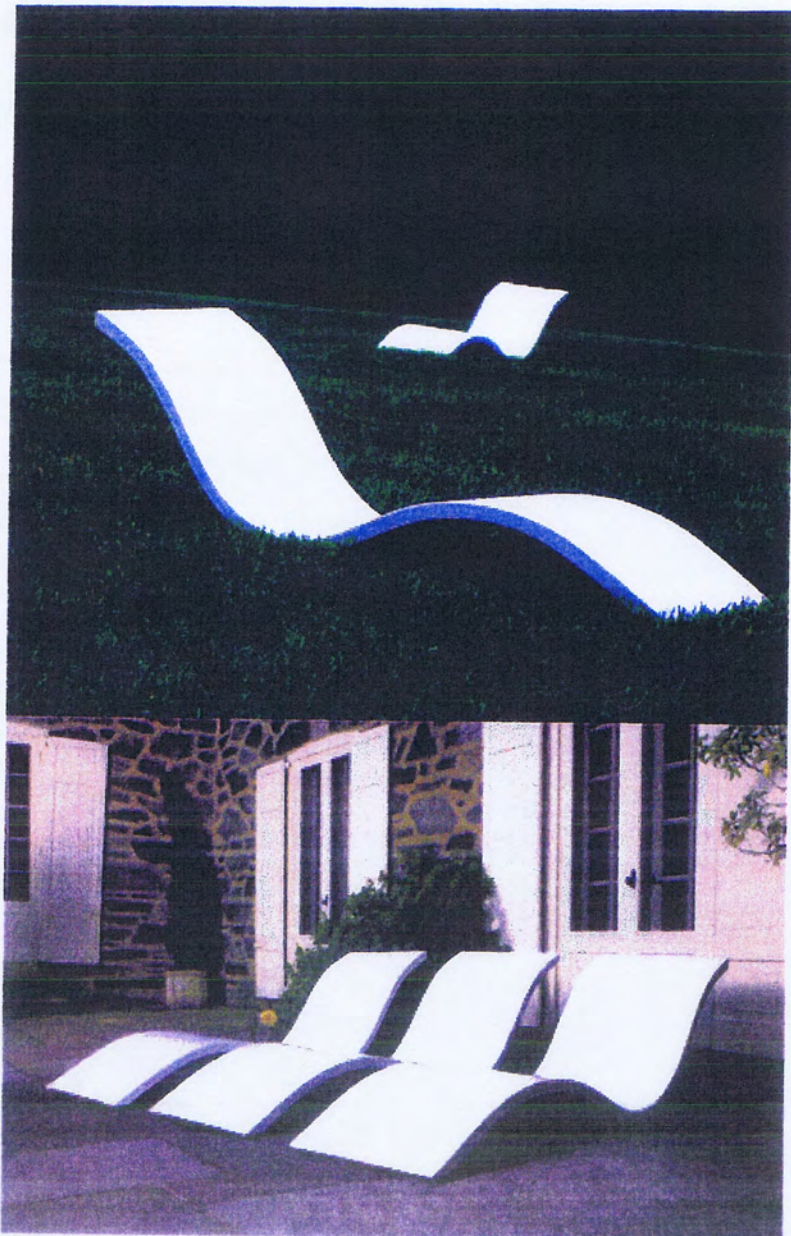
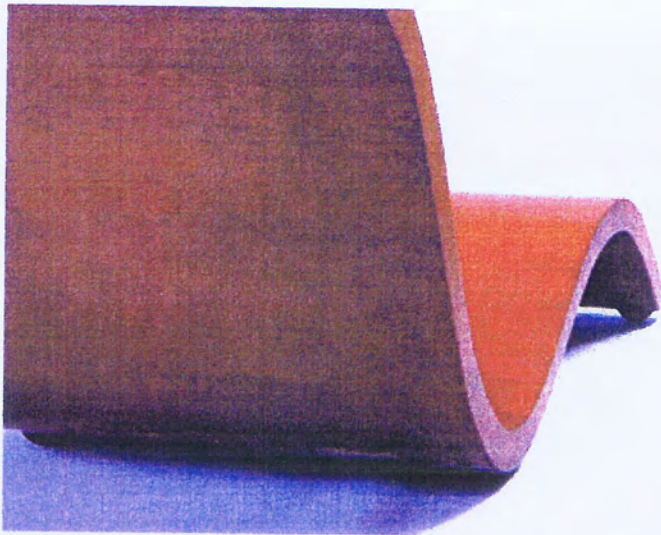
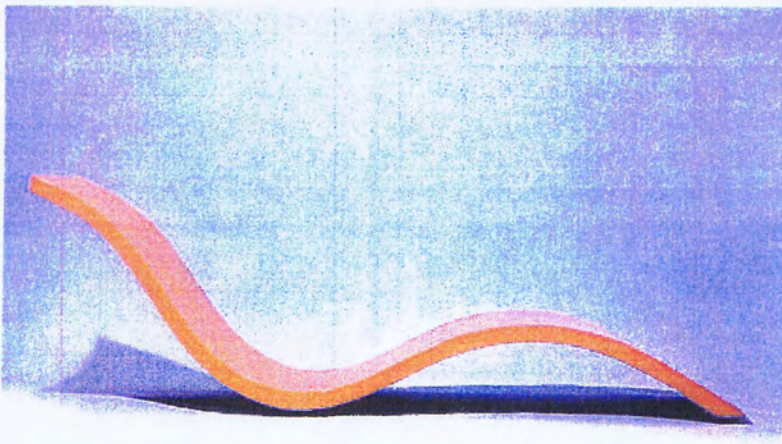


float wave chaise

tags: [livingroom](#), [outdoors](#) | [Comments \(4\)](#)
April 2 8:33 am





WE'VE SEEN minimalist chaise longues before, but [Jeanne Scandura's Float Wave Chaise](#) is about simple as it gets. Constructed from fiberglass-reinforced resin, the Float Wave is little more than a double wave whose basic form makes it equally appropriate indoors and outdoors. Speaking of outside use: the chaise's marine-grade gel-coat finish offers protection from UV light and temperature extremes. \$3,800, nova68.com

4 Comments »

1. Simple and elegant..its appeal lies in the sleek wave pattern.. Critically speaking, i doubt if it will remain sturdy considering the fact that the seat also functions as the legs for the chair..

Comment by Vids — April 3, 2007 @ 6:49 am

2. Hello Vids, this is a good point. I wonder if it being available for commercial/contract means it might be strong enough?

Comment by Si — April 3, 2007 @ 11:37 am

I D E A T

Idées-design-évasion-art-tendances / N°45 juillet - août 2006 - 4€

Grand jeu
de l'été :
Gagnez une
Fiat IDEA
page 40

DESIGN

Didier Gomez en toute simplicité
Les dernières tendances du salon de Milan
La très chic histoire des bateaux Riva

DÉCO

Shopping : un monde turquoise
Des maisons de rêve au soleil
La saga Roche Bobois

Spécial été

Bronzez intelligent : musées et art
contemporain à deux pas de vos plages

#

T 01469 . 45 - F : 4,00 € - RD



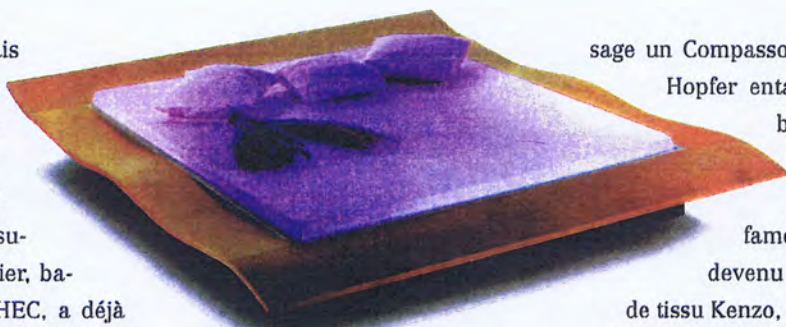
leur seront favorables. Mais Philippe n'est pas passé d'une décapotable à un bureau directorial. Il sort de Science-Po quand il appelle son frère François pour assurer le management. Ce dernier, bachelier précoce, diplômé d'HEC, a déjà travaillé dans la banque et dans une agence de publicité. Il savait donc à quoi ressemble un bureau qui n'est pas celui de papa. Il concède cependant qu'il aurait bien fait de l'urbanisme ou ouvert une galerie de peinture...

La découverte du mobilier scandinave

C'est en 1960, au Salon du meuble de Copenhague, que les frères Roche rencontrent et décident de s'associer avec Patrick et Jean-Claude Chouchan. Leur but, diffuser plus largement le contemporain. Roche devient Roche-Bobois. Ils importent ensemble du mobilier scandinave et font catalogue commun. Roche et Chouchan ne seront plus otages d'un fabricant plus lent que la demande. Mais démêler les imbroglios de l'importation de mobilier danois par wagons, avec des règles de douanes inextricables, s'avère difficile. Que d'efforts pour proposer des collections exclusives et un style global pour toute la maison, accessoires compris... La première publicité parue dans *ELLE* en 1961 crée un tel engouement que 500 personnes se précipitent dans le magasin la semaine suivante ! A cette époque, on refaisait tout son appartement dans la même boutique. Les vendeurs, tous formés en architecture d'intérieur, livraient quasiment du clef en main (le « confort on demand » est d'ailleurs resté la valeur ajoutée de l'enseigne). Les fournisseurs les pressent alors de développer les points de vente en France. C'est ainsi que naît l'idée de multiplier les contrats de franchise : une première en France, un cas d'école que l'on étudie encore à la fac aujourd'hui.

Pierre Paulin, le Starck de l'après-guerre

A cette époque, Roche-Bobois ne crée pas encore de mobilier. Or, l'exclusivité des collections s'avère vite difficile en dehors des frontières et les frères Roche sillonnent les salons pro sans toujours trouver ce qu'ils recherchent. C'est le fait d'y rencontrer des designers qui va les inciter à produire à une époque où en France, on comptait seulement trois grands fabricants : Steiner, Airborne et Minvielle. Ils ouvrent le bal en éditant Pierre Paulin (« le Starck de l'après-guerre ») qui crée pour eux « une chambre en poirier, dans un esprit voyage, très bas ». Marc Berthier retient leur attention avec des meubles en polyester, remportant au pas-



Lit Onda, design Sacha Lakic.

sage un Compasso Hopfer enta b

Hans he-Bo-ire de pulse

encore avec son fameux canapé Lounge devenu Mah-Jong. Habillé de tissu Kenzo, ce sofa seventies jeté

au sol comme un matelas revu et corrigé redonne des fleurs en 2006.

Le groupe Roche-Bobois est le leader mondial de l'édition et de la distribution de meubles haut de gamme. Une anecdote parlante ? Un jour, devant le magasin du boulevard Saint-Germain (conçu par Pierre Paulin), François croise deux Canadiennes. L'une, étonnée, dit à l'autre : « *Tiens, ils ont Roche-Bobois en France !* » Il boit du petit-lait... La marque était tellement intégrée au Canada qu'on la croyait nationale. François regrette pourtant de ne pas avoir vingt ans de moins. Philippe surenchérit : « *Le monde est immense !* » L'Europe de l'Est, la Scandinavie, l'Asie... Les deux directeurs généraux (déjà en place) qui vont les remplacer n'ont qu'à bien se tenir. En fait de septuagénaires dinosaures, on penserait plutôt à deux sympathiques crocodiles, qu'il est toujours imprudent de croire assoupi. #

3
canapés-lits +
modèle 1 ou 2 places avec
un ou deux sommiers poudrés ou indé-
formables à ressorts élastiques
languettes-90 garanties
couverture 125 x 180 assortie à ressorts.
Et fait en tissu bad - avec boutons
sans vis-à-vis.
290 NF au comptant
ou 12 fois 47,00 NF.

1
saie de séjour nordique
en tissu haute tige de plonge
de n°Abolucroca tubon 170 x 80 x 40
table 120 x 80. 2 aléages -
1 chaise jeté. et table assorti.
Les 6 pièces 1.190 NF.

1
façade de placard
"les murs font le reste"
permettant aux murs de servir de fond
ou de tête, adaptable au bureau, bureau,
et professionnels, agencement adapté pour
résidence. Facile de placard avec les
sans vis-à-vis. "l'accompagnement à
l'architecture intérieure, avec traitement
rigoureux complet.
Dimensions : L. 180 - H. 250 - P. 60.
225,75 NF au comptant
ou 12 fois 48,29 NF.

airborne
steiner
guermontprez
© 1961 - 1962 - 1963 - 1964 - 1965
ROCHE BOBOIS - 25, 26, 27 - 75000 PARIS

les deux magasins numéro 1 de Paris

roche bobois
AMÉLIEMENT • 14-16, RUE DE LYON TEL : 01 46 84 86 00
D'AUJOURD'HUI • 25-26, 27 DE SEBASTOPOL TEL : 1 7UR 10 20
FACILITES DE PAIEMENT • GARANTIE ABSOLUE 2 ANS

Dans le magazine *ELLE* de septembre 1961 figure cette publicité pour Roche-Bobois qui va immédiatement remplir le magasin parisien.