



Dossier de presse

10 septembre 2012

Contact presse : Camille Fridelance / 01 55 65 46 28 / 06 16 08 82 40 / cfridelance@ccip.fr

Sommaire

Le Prix Paris Shop and Design	3
Communiqué de presse	4
Le jury 2012	6
Les finalistes 2012	7
Les lauréats 2012	8
Présentation de la filière création, mode et design	15
Commerce : Innover pour se développer	17
Les partenaires Paris Shop and Design	18

Le Prix Paris Shop & Design

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris a lancé, du 1^{er} février au 30 avril 2012, l'appel à candidatures du prix Paris Shop & Design. Cette opération inédite à Paris, valorise les initiatives les plus réussies en matière de design dans les commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens. A l'issue d'un processus de sélection garanti par un jury d'experts, la remise des prix du 10 septembre 2012 illustrera les meilleures réalisations récentes (moins de 3 ans) issues de la collaboration entre un commerçant parisien et un professionnel du design ou de l'architecture.

Pourquoi un prix du design dans les commerces à Paris ?

Près de 62.000 commerces de proximité sont recensés à Paris. Leur rayonnement n'est pas seulement local : certains bénéficient d'un pouvoir d'attractivité national, voire international (quartiers Champs Elysées, Hausmann, Montmartre, Saint-Germain, ...).

Alors que le design est reconnu comme un facteur de développement et que la capitale regorge de talents créatifs en qualité et en quantité, peu de commerçants s'en sont emparés.

Le lancement de Paris Shop & Design répond à un manque : Paris, capitale mondiale de la création, n'a pas à ce jour, d'événement valorisant le design dans le commerce. Avec Paris Shop & Design, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite faire œuvre de pédagogie auprès des commerçants en démontrant par l'exemple que le design peut apporter une authentique valeur ajoutée à leur activité.

En quoi consiste Paris Shop and Design

Ce Prix, initié par Montréal, et depuis plébiscité par plusieurs grandes villes françaises (Lyon, Nantes, Marseille...), récompense les réalisations les plus innovantes et intègre la dimension esthétique, la fonctionnalité du design d'espace, les atouts de différenciation... mais également le souci d'ergonomie, de facilité d'usage, l'accessibilité ... Le design est bien là considéré comme un projet procédant d'une réflexion sur l'excellence du service rendu.

Un Prix est remis dans chacune des sept catégories suivantes : alimentaire, équipement de la personne, équipement de la maison, bien-être/santé/beauté, cafés/restaurants, hôtels, services aux particuliers. Il récompense à chaque fois un binôme commerçant / professionnel du design ou de l'architecture.

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les lauréats du Prix Paris Shop & Design

Paris, le 10 septembre 2012 - La Chambre de commerce et d'industrie de Paris a lancé au début de l'année le prix Paris Shop & Design. Cette opération, inédite à Paris, valorise les initiatives les plus réussies en matière de design entre un commerçant parisien et un professionnel du design ou de l'architecture.

Le jury, composé de 11 éminents représentants du monde du commerce, du design et de l'architecture, a récompensé 7 binômes de lauréats (commerçant et designer) lors de la cérémonie de remise des prix organisée au siège de la CCIP :

Lauréats 2012

Alimentaire : Causse (Epicerie fine)

Alexis Roux de Bézieux/ Lucille Bureau Design d'espace

52 rue de la Rochefoucauld - 75009 Paris

L'enseigne Causse est une épicerie fine, agencée autour du concept suivant : frais, bon, sain, respectueux de l'autre et de l'environnement. Un lieu authentique, qui tient son originalité tant dans l'agencement et l'organisation de son espace que dans ses produits. Majoritairement frais, ces derniers sont mis en valeur par des matériaux bruts et chaleureux comme le bois, la brique ou la pierre. Causse est l'illustration idéale du concept de « terroir moderne ».

Equipement de la personne : Hermès (Articles manufacturés de haute qualité)

Romain Hapikian / Denis Montel - Agence d'architecture RDAI

17 rue de Sèvres - 75007 Paris

Vous êtes ici dans l'ancienne piscine de l'hôtel Lutecia. Un lieu exceptionnel, qui incarne parfaitement les valeurs d'Hermès dans ses produits : l'héritage, la modernité, le savoir-faire et la création. L'enseigne a su conserver l'architecture de ce lieu original, tout en y apportant une note résolument contemporaine à l'aide notamment de trois huttes monumentales, distinguant les univers de produits, créant des espaces d'intimité et invitant à la promenade.

Equipement de la maison : Silvera Wagram (mobilier et objets contemporains)

Alix Libeau / Patrick Jouin et Sanjit Manku - Agence Jouin Manku

39-41 avenue Wagram - 75017 Paris

Silvera Wagram est un espace qui englobe tous les champs d'expression du design. Tout d'abord, fonctionnel avec du mobilier adapté aux plus petits comme aux plus grands, ou encore technologique, avec un choix d'objets high-tech. Cette sélection est mise en valeur dans une scénographie originale et régulièrement renouvelée, du fait de la modularité des espaces. L'offre couvre toutes les pièces et univers de la maison. Le design du lieu restitue la pluralité et la richesse de l'offre de Silvera Wagram, en proposant une immersion propice à la rencontre avec les produits.

Bien-être, santé, beauté : MaPharmacie (Pharmacie)

Mickaël Zazoun / José Lévy

1 rue des Tournelles - 75004 Paris

Préserver les fondamentaux d'un métier de santé, très réglementé, tout en apportant une touche de design à la boutique, tel fut l'objectif annoncé par MaPharmacie. De petites touches, comme la pose d'éléments de mur végétal, un éclairage tramé de néons et une installation de petits blocs de marbre ont permis de créer une différenciation tout en conservant les codes d'identification d'une pharmacie.

Café, restaurant : L'Opéra Restaurant (Restaurant)

Pierre-François Blanc / Odile Decq et Benoit Cornette - Agence d'architecture ODBC

Palais Garnier, Place Jacques Rouché - 75009 Paris

L'Opéra restaurant est situé dans l'enceinte historique du Palais Garnier. Le projet a dû prendre en compte la contrainte imposée par les Bâtiments de France, à savoir l'impossibilité de toucher aux murs et piliers, de façon à permettre une réversibilité éventuelle. Afin d'optimiser l'espace, une mezzanine a été installée sous la voûte de la coupole et donne ainsi au restaurant un aspect plus intimiste. Le parti pris esthétique a été défini dans un souci de respect de l'architecture existante. La conception d'un mobilier spécifique contribue à la cohérence du projet tout en affirmant un caractère très contemporain.

Hôtel : Hôtel Madison (Hôtel 4 étoiles)

Caroline Demon / Denis Doistau Architecture

148 bd Saint Germain - 75006 Paris

Au-delà de la mise aux normes de sécurité et d'accessibilité, plusieurs objectifs étaient poursuivis dans le projet de modernisation de l'établissement : fluidifier la circulation dans les espaces communs, conjuguer détente et culture avec la mise en place d'un bar à Bordeaux et d'une bibliothèque, amélioration du confort... Une attention toute particulière a été portée à l'accessibilité des clients handicapés. Il s'agit donc d'un projet global, se traduisant logiquement par une nouvelle identité visuelle pour l'hôtel, synthétisant la préservation de son image classique et l'apport d'une dominante contemporaine.

Services aux particuliers : Naturel H2O Pressing (Pressing)

Bruno Bénizri / David Bitton - db Design

126 rue Lamarck - 75018 Paris

A travers cette boutique pilote, Naturel H2O pressing développe une conception novatrice de la profession, respectueuse de l'environnement et de la santé et offrant une alternative naturelle au traditionnel nettoyage à sec. L'approche nouvelle a été de combiner un nouveau procédé de nettoyage (dégraissant naturel) avec un espace exprimant cette innovation. La boutique s'inspire d'une goutte d'eau, déclinée au niveau des éclairages, de la devanture et de la décoration intérieure. Elle est entièrement agencée avec des matériaux recyclables. La démarche design s'applique également aux emballages ainsi qu'au service client.

[Information sur www.parishopdesign.com](http://www.parishopdesign.com)

Présentation de la filière Création Mode et Design, portrait des 7 lauréats dans le dossier de presse en ligne

Contacts Prix

Jacques Leroux / 01 55 65 33 59 / jleroux@ccip.fr

Pascal-Louis Sauvage / 01 55 65 46 38 / plsauvage@ccip.fr

Contact presse

Camille Fridelance / 01 55 65 46 69 / cfridelance@ccip.fr

en Île-de-France
l'Ordre des architectes



MAIRIE DE PARIS



intramuros
INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE



Le jury 2012

A partir des 66 dossiers reçus, 21 finalistes ont été retenus (3 par catégorie de commerce) pour aboutir à la désignation de 7 lauréats ; en fait ce sont 7 binômes qui sont distingués : le commerçant et son prestataire (architecte ou designer), tant le résultat est le fruit d'une démarche partagée.

Le jury, composé de 11 éminents représentants du monde du commerce, du design et de l'architecture, s'est réuni le 12 juin dernier. A l'issue de cette réunion, 21 finalistes ont été sélectionnés parmi les 66 dossiers de candidature.

Président du jury

- Jean-Luc Colonna d'Istria – Directeur de « Merci – Maison »

Membres

- Gérard Atlan, Président du Conseil du Commerce de France (CdCF)
- Gérald Barbier, Vice Président de la CCIP – Délégation de Paris, en charge du Commerce
- Jean-Pierre Blat, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
- Anne – Marie Boutin, Présidente de l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle)
- François Caspar, Président de l'AFD (Alliance Française des Designers)
- Lyne Cohen-Solal, Adjointe au Maire de Paris chargée du commerce, de l'artisanat, des professions indépendantes et des métiers d'art
- Laurent Duteil, Directeur du Lieu du design
- Chantal Hamaide, Rédactrice en chef - Intramuros
- Bernard Mauplot, Président de l'Ordre des architectes d'Ile de France
- Nelly Rodi, Vice – Présidente de la CCIP – Délégation de Paris, en charge de la filière Création mode et design

Les 21 binômes finalistes par catégorie de commerce (commerçant / architecte ou designer)

Alimentaire

Boulangerie Joséphine / Agence Saguez & Partners
Hugo & Victor / Francis Krempp Architecture
Causses / Lucille Bureau Design d'espace

Equippedement de la personne

Stella Cadente / Atelier du Pont Architecture
Charles Jourdan / Denise Omer Design
Hermès / Agence d'architecture RDAI

Equippedement de la maison

Le 332 Saint Honoré / Olivier Rozé Architecte
Silvera Wagram / Agence Jouin Manku
360 Degrés by Flower / Agence d'architecture CBAI

Bien-être, santé, beauté

Les Anges ont la Peau Douce / Société d'architecture Trio Ingénierie
Filorga / Tenzing Architecture
MaPharmacie / José Lévy

Cafés, restaurants

Tea by thé / Agence Terrones
Opéra Restaurant / Agence d'architecture ODBC
La librairie / Ailleurs Exactement

Hôtels

La Maison des Champs Elysées/Centraliens / Maison Martin Margiela
Hi-matic / Matali Crasset Productions
Hôtel Madison / Denis Doistau Architecture

Services aux particuliers

Naturel H20 Pressing / db Design
La Galerie de Lunettes / Dumazer & Lafallisse Architectes
Audio Optique Marais / Atelier Eric Thave Architecte

Les lauréats 2012

Catégorie : Alimentaire



Causses

Activité : Epicerie fine

Adresse : 52 rue de la Rochefoucauld – 75009 Paris

Nom du commerçant : Alexis Roux de Bézieux

Architecte / Designer: Lucille Bureau



- **Le projet**

Le fondateur de l'enseigne Causses a voulu organiser et agencer son magasin dans l'esprit de son nouveau concept de distribution alimentaire basé sur les fondamentaux suivants : **frais, bon, sain, respect de l'autre et de l'environnement**. Ce concept est décliné en 3 lieux : deux espaces alimentation générale « frais/sain » et « sec/simple » et un espace « transformation & restauration sur place/savoureux ».

La mission était de véhiculer, pour un commerce d'alimentation générale associé à un espace de restauration, les valeurs de l'enseigne CAUSSES (simple, savoureux, qualité, proximité et convivialité). La sélection des produits, majoritairement frais, est ainsi mise en valeur par le recours à des matériaux bruts et chaleureux (bois, brique, pierre) et par une organisation rationnelle et conviviale de l'offre.

Catégorie : Equipement de la personne



Hermès

Activité : Articles manufacturés de haute qualité

Adresse : 17 rue de Sèvres - 75007 Paris

Nom du commerçant : Romain Hapikian (Directeur du magasin)

Architecte / Designer : Denis Montel – RDAI



- **Le projet**

Au-delà de sa famille de métiers, Hermès avait pour projet de métamorphoser cet espace constitué d'une ancienne piscine, en un lieu permettant d'accueillir un fleuriste, un salon de thé et une librairie, tout en accordant également une place importante pour les nouvelles collections de mobilier et les nouveaux produits de décoration intérieure. Ce nouvel espace devait traduire les valeurs qu'Hermès incarne dans ses produits, dont celles d'héritage, de modernité, de savoir et de création.

Tout en respectant l'architecture de cette ancienne piscine de l'hôtel Lutecia, un projet a été mené, exceptionnellement plus en volume qu'en surface. L'idée a été de raconter une histoire, résolument contemporaine, à l'aide notamment de trois huttes monumentales, distinguant les univers, créant des espaces d'intimité et invitant à la promenade. Les miroitements de l'eau disparue sont évoqués dans les tons des mosaïques et les effets de lumière.

Catégorie : Equipement de la maison



Silvera Wagram

Activité : vente de mobilier et objets contemporains

Adresse : 39-41 avenue Wagram – 75017 Paris

Nom du commerçant : Alix Libeau

Architecte / Designer : Patrick Jouin et Sanjit Manku

SILVERA

- **Le projet**

Silvera Wagram est un espace englobant les champs d'expression les plus aboutis du design, qu'il soit graphique, avec de la mode, des bijoux, des livres et des magazines ; fonctionnel avec du mobilier adapté aux plus petits comme aux plus grands, ou encore technologique, avec un choix d'objets high-tech. Cette riche sélection est mise en valeur dans une scénographie originale et régulièrement renouvelée. L'objectif est de montrer la pluralité et la richesse du design, qui ne s'arrête pas au mobilier mais se prolonge dans les objets du quotidien.

Patrick Jouin et Sanjit Manku ont conçu un espace qui donne le premier rôle aux objets. Ils réalisent le premier niveau comme l'intérieur d'un canyon dont chaque paroi abrite une vitrine en ligne brisée. Au bas des escaliers, une niche frontale et lumineuse sur 15 m de large, côtoie différents espaces d'exposition, alternant des zones sombres avec des ambiances colorées pour mettre en valeur les meubles présentés. Tout le projet de l'agence se compose ainsi comme un faire-valoir de l'objet et du mobilier, auquel l'espace sert d'écrin volontairement neutre.

Catégorie : Bien-être, santé, beauté



MaPharmacie

Activité : Pharmacie

Adresse : 1 rue des Tournelles 75004 Paris

Nom du commerçant : Mickaël Zazoun

Architecte / Designer : José Levy

Autres prestataires : Jean-François Isse - Ika Architectes et Emilie Praszalowicz – Light designer

- **Le projet**

Il s'agissait d'un projet d'agrandissement de l'officine et d'assainissement de la cave pour permettre l'entreposage de produits. L'objectif était également de designer la boutique en préservant les fondamentaux d'un métier de santé.

L'agence s'est attachée à intervenir par petites touches (pose d'éléments de mur végétal, éclairage de la boutique tramé par des néons, installation de petits blocs de marbre...), de façon à créer une différenciation proche de l'invisible, du subliminal, tout en conservant les codes d'identification d'une pharmacie.

Catégorie : Hôtels



Nom du commerce/enseigne : Hôtel Madison

Activité : Hôtel 4 étoiles

Adresse : 148 bd Saint Germain - 75006 Paris

Nom du commerçant : Caroline Demon, Directrice de l'Hôtel

Architecte / Designer: Denis Doistau



- **Le projet**

Au-delà de la mise aux normes de sécurité et d'accessibilité, plusieurs objectifs étaient poursuivis dans le projet de modernisation de l'établissement : optimisation de la fluidité de circulation dans les espaces communs, alliance entre la détente et la culture avec la mise en place d'un bar à bordeaux et d'une bibliothèque, amélioration du confort acoustique, de l'éclairage et de l'ergonomie....

Il s'agissait d'un projet global de modernisation de l'hôtel, devant lui donner une nouvelle identité visuelle, caractérisée à la fois par une préservation de son image classique et l'apport d'une dominante contemporaine. Différents matériaux nobles ont été utilisés pour composer les espaces : sélection d'ébénisterie fine, de tissus chaleureux, de miroiterie...

Une attention toute particulière a été portée à l'accessibilité des clients handicapés.

Catégorie : Cafés, restaurants



Nom du commerce/enseigne : L'Opéra Restaurant

Activité : Restaurant

Adresse : Palais Garnier, Place Jacques Rouché – 75009 Paris

Nom du commerçant : Pierre-François Blanc (gérant)

Architecte / Designer : Odile Decq & Benoît Cornette



- **Le projet**

Il s'agit de la création d'un restaurant de 90 couverts dans l'enceinte historique du Palais Garnier. Le projet a dû prendre en compte la contrainte imposée par les Bâtiments de France, à savoir l'impossibilité de toucher les murs et les piliers, de façon à permettre une réversibilité éventuelle de destination du lieu.

Pour optimiser l'espace, une mezzanine a été installée sous la voûte de la coupole et donne ainsi au restaurant un aspect plus intimiste. Les choix esthétiques de mobilier et de couleur (rouge, blanc et noir) ont été définis dans un souci de respect de l'architecture existante mais également de souhait d'affirmer un caractère contemporain.

Catégorie : Services aux particuliers



Nom du commerce/enseigne : Naturel H2O Pressing

Activité : Pressing

Adresse : 126 rue Lamarck - 75018 Paris

Nom du commerçant : Bruno Bénizri

Architecte / Designer: David Bitton – db Design

- **Le projet**

Le fondateur de ce nouveau concept de boutique/pressing est convaincu que ce métier peut être exercé dans un environnement agréable et contemporain. A travers cette boutique pilote, il développe une conception novatrice de la profession, respectueuse de l'environnement et de la santé et offrant une alternative naturelle au traditionnel nettoyage à sec.

L'approche nouvelle du concept a été de combiner un nouveau procédé de nettoyage (dégraissant naturel) avec un espace innovant. La boutique s'inspire en effet d'une goutte d'eau, déclinée au niveau des éclairages, de la devanture et de la décoration intérieure (fontaine d'eau). Elle est entièrement agencée avec des matériaux recyclables. La démarche design s'applique également aux emballages (sacs et cintres) ainsi qu'au service client (conseils pour l'entretien responsable du linge, alertes e-mail quand les vêtements sont prêts, prestation d'enlèvement et de livraison à domicile).

Présentation de la filière création, mode et du design

Pourquoi une filière portée par la CCIP ?

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière, mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et dans l'attractivité de la région capitale.

Compte tenu de ces enjeux, la CCIP a donc décidé en 2008 d'en faire une filière prioritaire et de nommer un délégué, Jacques Leroux, chargé de mobiliser et de coordonner les ressources de la CCIP pour ces secteurs d'activité.

Les actions menées au titre de la filière « création-mode-design » prennent différentes formes :

❶ Soutien aux designers et aux métiers de la création

• Accompagnement des designers à l'international

- Evaluations export et accompagnement personnalisé de 3 ou 6 mois
- Missions à l'étranger (ex Milan 2012)
- « Ateliers design export »

• Prix Paris Shop & Design

Ce prix vise à sensibiliser les commerçants parisiens à l'apport du design, en valorisant les réalisations les plus pertinentes entre un commerçant et un professionnel du design ou de l'architecture.

www.parishopdesign.com



- **Pour les PME des secteurs des métiers d'art, du luxe et du patrimoine** : accompagnement de la transmission d'entreprises pour une cinquantaine d'entreprises d'Ile-de-France (programme cofinancé par la DGCIS).

❷ Partenariats avec :

- L'APCI et France Design Education - colloque « Design, mode d'emploi » à la CCIP le 2/02/2012 et forum de l'emploi dans les métiers du design le 7/02/2013
- Le Lieu du design : ateliers thématiques pour les designers sur l'international et sur la création d'entreprise
- Designer's Days : accueil chaque année de la Table ronde de clôture à la CCIP
- Le R3iLab (Réseau pour l'Innovation Immatérielle dans l'Industrie) : travaux associant PME françaises et designers
- EUROVET : organisation et accueil du salon Made in France (salon des façonniers français)

③ Formation

La CCIP gère 4 écoles formant aux métiers techniques de la création :

- Les Gobelins, l'école de l'image (membre de FDE),
- L'École Grégoire-Ferrandi (cuisine - maroquinerie – tapisserie),
- L'École Supérieure des Industries du Vêtement (ESIV)
- Novancia à travers sa formation décorateur – merchandiser

Contact : Jacques Leroux - Délégué filière Création mode design
jleroux@ccip.fr – 01 55 65 33 59

Commerce : Innover pour se développer

Avec le Prix Paris Shop & Design, la CCIP soutient toutes les formes d'innovation qui contribuent au développement du commerce.

Alors que le tissu économique parisien regorge de talents créatifs, d'agences de design, le commerce, qui représente à Paris plus de 60.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier.

« La CCIP est convaincue que le commerce et les services de proximité ont un grand avenir à Paris à condition d'innover, de se transformer, d'être à l'écoute des consommateurs et de leurs habitudes d'achat, de se réinventer en permanence » affirme Gérald Barbier, Vice-Président de la CCIP Délégation de Paris, en charge du commerce.

> Anticiper les évolutions réglementaires et les questions sociétales

Accessibilité, mise aux normes en termes d'hygiène, nouveau classement hôtelier... Les évolutions réglementaires sont nombreuses et ont des conséquences importantes pour l'activité des commerces, hôtels, et restaurants. La CCIP les aide à anticiper, via des formations, des ateliers et des diagnostics.

www.commercedeparis.fr

> Repenser son point de vente

Tout ce qui contribue à la professionnalisation du point de vente joue dans le sens d'une meilleure attractivité auprès de ses clients potentiels. Aussi, la CCIP propose depuis plusieurs années, la mise à disposition des étudiants décorateurs étalagistes de l'école Novancia pour aider les commerces à concevoir leurs vitrines à des moments clés de l'année (fêtes de Noël, Pâques, rentrée...).

> S'adapter aux nouveaux modes de consommation

Les modes de consommation changent en profondeur avec l'avènement de l'économie numérique. Pour s'adapter à cette nouvelle donne, repenser son modèle économique, construire un site web d'e-commerce qui s'articule avec son point de vente, la CCIP a mis en place l'Echangeur PME Ile-de-France.

www.echangeur-pme.ccip.fr

Les partenaires – Paris Shop & Design

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France



Le Comité Régional du Tourisme (CRT) est un organisme associé à la Région Ile-de-France pour assurer les actions de promotion et de communication de la destination Paris Ile-de-France et mener toute mission concourant à la mise en œuvre de la politique régionale du tourisme.

Il définit et met en œuvre la stratégie permettant de disposer de la connaissance de l'activité touristique régionale.

Il assure les missions d'accueil et de commercialisation au profit des visiteurs.

Il développe ses actions à partir de plusieurs orientations :

- créer et faire émerger l'évènementiel,
- travailler sur la qualité de l'offre touristique,
- rendre accessible la destination à tous,
- développer le partenariat avec les acteurs publics et privés,
- assurer la mise en réseau des différents acteurs,
- réaliser des missions d'accueil et de commercialisation de produits touristiques,
- promouvoir et communiquer au profit de la destination à partir d'une segmentation des clientèles et des marchés

Ainsi, le CRT intervient-il, à tous les maillons de la « chaîne touristique », pour contribuer au développement touristique à Paris et en Ile-de-France au bénéfice de toutes et tous : des visiteurs aux habitants de notre région et de leur cadre de vie.

Mairie de Paris



La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image extrêmement positive et dynamique de la Capitale. En 2006, Ville de Paris a ouvert un lieu unique chargé de la promotion et du conseil des professionnels des secteurs des métiers d'art, de la mode et du design : Les Ateliers de Paris (30 Faubourg Saint Antoine – 75012 Paris). La résidence installée dans ses locaux a permis d'accompagner plus de 50 porteurs de projets dont des résidents étrangers. Le soutien de la Ville de Paris à ces métiers, passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises.

Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent.

L'Ordre des architectes

Ordre des architectes d'Île-de-France : institué par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture, l'Ordre des architectes, est un organisme de droit privé, chargé de missions de service public. Il est constitué des 27 000 architectes (dont 1/3 en Île-de-France) remplissant les conditions fixées par la loi pour exercer leur profession : diplôme, déontologie, assurance, droits civils. L'Ordre représente la profession auprès des pouvoirs publics, garantit la qualité du service architectural et œuvre pour sa promotion auprès du grand public.

Commerce magazine



Le magazine du commerce indépendant et en réseau

Mensuel destiné aux commerçants de proximité, Commerce Magazine a pour ambition, chaque mois, de vous apporter toute l'information dont vous avez besoin pour vous aider à mieux gérer et développer votre commerce, dans tous les domaines de votre activité : marketing/vente, juridique, fiscalité, gestion/finance, recrutement, formation et motivation du personnel, e-commerce, équipement...

Dans chaque numéro, Commerce Magazine vous offre également de très nombreux témoignages de commerçants qui vous livrent les secrets et les clés de leur réussite.

Intramuros



Le magazine de référence du design

Revue bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications : mobilier, objets, architecture intérieure, mode, nouvelles technologies...

Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle. Attaché à sensibiliser le public au sujet du design, le magazine invite régulièrement designers et industriels à expliquer et commenter leur démarche à travers des expositions, des entretiens et des conférences.



Lapparra

Fondé en 1893, l'atelier Lapparra est l'un des derniers ateliers historiques d'orfèvrerie encore en activité dans le Marais, quartier traditionnel des orfèvres parisiens. Mémoire du métier, l'atelier a conservé sa configuration et ses équipements d'origine. Les techniciens, qui tirent leur art et leur technicité de longues années d'expérience, perpétuent leur savoir-faire traditionnel d'un métier de plus en plus rare. La Maison Lapparra a travaillé pour les plus prestigieux joailliers de la Place Vendôme comme pour les têtes couronnées. Candélabres, vasques, couverts, assiettes, trophées... d'inspiration historique ou à la pointe de la création contemporaine, les pièces d'argenteries Lapparra font référence dans le monde entier.