
Département de publication :

75

Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur :

Etablissement public du musée d'Orsay

Correspondant : Catherine lavallou, 62, rue de lille, 75343 Paris cedex 07, tél : 0153851636, fax : 0153851601, courriel : secteur.marchespublics@musee-orsay.fr, adresse internet : <http://www.e-marchespublics.com>

Le pouvoir adjudicateur n'agit pas pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs.

Principale(s) Activité(s) du pouvoir adjudicateur :

Loisirs, culture et religion

Objet du marché :

Actualisation de l'identité visuelle du musée d'orsay :

1. Conception d'une nouvelle identité typographique accompagnant son logotype d'origine
 2. Conception d'un système graphique de signatures,
 3. Préconisations d'usage pour une typologie de supports (édition, communication, signalétique).
- (article 30 du code des marchés publics)

Type de marché de services :

27

CPV :

- Objet principal : 79822500

Lieu d'exécution :

Musée d'orsay, 75343 Paris cedex 07

L'avis implique un marché public.

Caractéristiques principales :

Contexte de l'opération

Le musée d'orsay, troisième grand musée national français (fréquentation annuelle trois millions de visiteurs), conserve et expose, depuis son ouverture en décembre 1986, une collection internationale et pluridisciplinaire (peinture, sculpture, arts décoratifs, architecture, photographie et arts graphiques) sur une période historique allant de 1848 à 1914, appelée plus communément seconde partie du XIX^e siècle. En prolongement, le musée développe différentes programmations : expositions, auditorium, activités éducatives et culturelles... Fort de plus de vingt ans d'existence, le musée d'orsay se modernise pour garder le rang d'exception que lui confère son rayonnement international.

Objectif :

Création ou préconisation d'une nouvelle génération typographique adaptée à l'évolution du musée et aux acquis de son expérience, pour actualiser son identité visuelle et optimiser ses applications en édition, communication et signalétique.

Cette nouvelle typographie devra également accompagner le logotype d'origine du musée d'orsay, créé par les graphistes Jean Widmer et Bruno Monguzzi dans ses diverses occurrences, système graphique de signatures, labels et papeterie.

Des variantes seront-elles prises en compte: oui.

La procédure d'achat du présent avis est couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC : oui.

Prestation divisée en lot : non

Durée du marché ou délai d'exécution :
en 4 mois à compter de la notification du marché

Date prévisionnelle de début des prestations (fournitures/services) :
15/09/2009

Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent :

Délai de paiement : 30 jours maximum.

Avance : sans objet (versement d'une indemnité au stade du choix de l'attributaire, incluse dans le montant total du marché).

Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaire du marché :

Groupement (le cas échéant): les prestations n'étant pas divisées en lots, seuls les groupements solidaires sont autorisés. Un même prestataire ne peut être mandataire de plus d'un groupement. Un même prestataire ne peut présenter plusieurs offres en agissant à la fois en qualité de candidat individuel ou de membre d'un ou plusieurs groupements.

Le candidat doit remettre une lettre de candidature indiquant, en cas de groupement, le nom des membres le constituant, le nom du mandataire (les candidats sont invités à utiliser le formulaire dc4). La composition du groupement ne pourra être modifiée entre la remise des candidatures et la remise des offres.

Chaque candidat ou membre du groupement doit fournir, dater et signer les déclarations et attestations sur l'honneur, en application des articles 43 et 44 du code des marchés publics, ou le formulaire dc5 (mise jour octobre 2008) incluant ces déclarations.

Les formulaires dc4 et dc5 peuvent être obtenus auprès du pouvoir adjudicateur ou sur le site : www.minefi.gouv.fr.

Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature : français
Unité monétaire utilisée, l'euro.

Conditions de participation :

• Critères de sélection des candidatures : Nombre maximum de candidats admis à présenter une offre : 3 (trois)

Les critères de jugement des candidatures par ordre de priorité décroissante sont les suivants (notation de 1 à 5):

1. Compétences du candidat en adéquation avec l'objet du marché ou objet similaire (book, modèles). Pondération à 60 % ;

2. Capacités professionnelles du candidat (profil du ou des intervenants, moyens en matériel) en adéquation avec les prestations, objet du marché. Pondération à 30 % ;

3. capacité financière du candidat en adéquation avec les prestations objet du marché. Pondération à 10 %.

Après contrôle de la recevabilité et examen des candidatures, les candidats ayant obtenu le plus grand nombre de points et classés parmi les 3 (trois) premiers, sous réserve qu'ils aient obtenu une note égale ou supérieure à la moyenne, seront invités à présenter une offre.

• Capacité économique et financière - références requises : Les candidats indiqueront leur chiffre d'affaires des 3 dernières années global et relatif aux prestations objet du marché. Les candidats devront produire une description détaillée de l'entreprise (structure, activités, équipe technique avec cv).

• Capacité technique - références requises : Les candidats présenteront une liste des principaux services fournis au cours des 3 dernières années, eu égard à la nature et à l'importance des prestations à réaliser conformément à l'objectif du marché et ses caractéristiques principales.

Un book ou/et modèles doivent être joints, avec si possible des exemples de réalisations sur supports photographiques couleurs ou autres.

De manière générale, tous les documents susceptibles d'étayer le jugement de la capacité

professionnelle du candidat en terme de compétences et d'expériences significatives de réalisations similaires, eu égard l'objectif précité, peuvent être produit par la candidat à l'appui de sa candidature.

Critères d'attribution :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci dessous avec leur pondération :

- Qualité conceptuelle, typographique et graphique (50 %)
- Prix (30 %)
- Méthodes et délais pour l'exécution de sa mission (20 %)

Type de procédure :

Procédure adaptée restreinte

Date limite de réception des candidatures :

05/06/2009 12:00

Date prévue pour l'envoi aux candidats sélectionnés de l'invitation à présenter une offre ou à participer à un dialogue :

15/06/2009

Délai minimum de validité des offres : 90 jours à compter de la date limite de réception des offres

Autres renseignements :

Définition des études à effectuer par les candidats lors d'un concours, d'un marché de conception-réalisation ou d'un dialogue compétitif :

Les candidats admis à présenter une offre devront remettre une proposition comportant notamment une intention avec esquisse de projet (planches concept) .

Ils seront auditionnés dans des conditions de stricte égalité qui seront précisées dans le règlement de la consultation. Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de négocier.

Chaque candidat qui aura présenté un dossier d'offre conforme aux exigences du règlement de la consultation et qui aura été auditionné percevra une indemnité d'un montant de 2 000 euros ttc (1 672,24 euros ht). Le montant du marché de l'attributaire inclura l'indemnité allouée.

Renseignements complémentaires :

Renseignements d'ordre technique : atelier graphique service de la communication

Mme nadia leriche, responsable de la communication visuelle

Tél. 01 40 49 48 86

Courriel : nadia.leriche@musee-orsay.fr

M. Cyrille lebrun, responsable de la signalétique

Tél. 01 40 49 48 87

Courriel : cyrille.lebrun@musee-orsay.fr

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de ne pas donner suite à la consultation.

Un marché complémentaire avec le titulaire pourra être passé portant sur le suivi d'exécution des travaux en conformité avec le projet définitif.

Conditions de remise des offres ou des candidatures :

Les candidatures seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Les plis, présentés sous enveloppe cachetée portant la mention 'candidature - identité typographique du musée ne pas ouvrir" , ne pourront en aucun cas être adressés par voie électronique.

Ils pourront être adressés par recommandé avec accusé de réception postal, chronopost ou autre à l'adresse suivante :

Établissement public du musée d'orsay

Secteur des affaires juridiques et des marchés

62 rue de lille

75343 paris cedex 07

Ou être remis contre récépissé auprès du secteur des affaires juridiques et des marchés publics

contact : mme armelle dobrenel (bureau 154, tél. 01 53 85 16 22) à l'adresse suivante :

Département administratif et financier du musée d'orsay

282 boulevard saint-germain

75007 paris

Les réceptions au bureau des marchés sont assurées tous les jours de 9h30 à 12h00 et de 14h00 à 17h00.

Date et heure limites de réception des candidatures : 5 juin 2009 à 12h00, délai de rigueur

Les plis remis ou dont l'avis de réception est délivré après la date et l'heure limite fixées ci-dessus, ainsi que ceux remis sous enveloppe non cachetée ou sous enveloppe ne portant pas l'objet de la présente consultation, ne seront pas retenus ; ils seront renvoyés à leurs auteurs.

Date d'envoi du présent avis à la publication :

13/05/2009

Instance chargée des procédures de recours :

Nom de l'organisme : Tribunal administratif de paris, 7 rue de jouy, 75181 Paris cedex 04, tél : 0144594400, courriel : greffe-ta-paris@juradm.fr, adresse internet : <http://www.e-marchespublics.com>

Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours :

Introduction des recours :

Délais : 1) référé pré-contractuel, avant la notification du marché (article L551-1 du code de justice administrative - 2) recours de plein contentieux, 2 mois à compter de la décision de rejet du pouvoir adjudicateur ou de l'absence de réponse dans ce même délai.