

# Les marchés publics du design [A+B+C+D]

## De la recherche de l'offre à la gestion du marché

Programme complet

5 jours / 37h30

Tarif OPCO

1 312,50 € HT

Tarif de référence

2 200,00 € HT (possibilité en intra-entreprise)

Demandez la prise en charge de votre formation par votre OPérateur de COmpétences (OPCO)

### OBJECTIFS

- Connaître les textes qui encadrent les marchés publics et savoir rechercher des réponses
- Comprendre comment et par qui les marchés publics sont gérés et administrés
- Savoir répondre à un marché public de design
- Proposer une offre de design qui fera la différence
- Savoir s'organiser pour gérer une commande publique

### PUBLIC CONCERNÉ

Designers salariés, indépendants ou entrepreneurs.

### EXCLUSION

Ne pas être designer auto-entrepreneur

### PRÉ-REQUIS

Suivre les modules de la formation dans l'ordre pour les stagiaires souhaitant les dissocier

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Évaluation en amont de la formation ; présentiel pour la durée de la formation ; validation des acquis après la formation.

Nombreux exercices pratiques.

Travail sur les cas pratiques des apprenants, qui peuvent venir avec leurs publications de marchés publics.

### PROFILS DES FORMATEURS

Christophe Lemaire est designer indépendant ayant plus de 4 ans d'expérience en enseignement. Il est administrateur de l'Alliance France Design depuis 2013, en charge de la formation continue. Il sera le fil conducteur de la formation grâce à son expérience de designer.

Sylvain LeTurcq, consultant spécialiste des marchés publics, est en charge de la partie interaction avec les PA.

Isabelle Fleury-Bernier, spécialiste en marchés publics est en charge du dossier technique des offres.

### LIEU DE LA FORMATION

AFD c/o Maison des photographes, 11 rue de Belzunce 75010 Paris.

### ACCÈS

Métro Poissonnière, Gare du Nord ou Barbès Rochechouard

### CALENDRIER DE LA FORMATION

Voir page suivante →



Formation recommandée par l'Alliance France Design

### PROGRAMME

#### MODULE A / Jour 1 et 2 : Le contexte légal, la réglementation du marché et de l'offre

- Qu'est-ce qu'un pouvoir adjudicateur (PA) ? Quels sont les marchés concernés par le design ? Qui publie ces marchés ?
- Quels sont les critères légaux pour candidater à un marché public ? Quelles sont les règles de participation aux marchés publics ?
- Quelles sont les procédures de marchés publics ? (appel d'offre, accord-cadre, concours, MAPA...). Quels sont les montants seuils de marchés ?
- Quelles sont les règles et critères de sélection des offres ?
- Quelles sont les obligations des PA en matière d'information des candidats non retenus ? Existe-t-il des recours ?
- Comment s'assurer de respecter les règles d'exécution des marchés publics.
- Quels sont les documents administratifs qui doivent accompagner une offre ? Où les trouver ? Et comment les utiliser ?
- Les possibilités de groupement (conjoint, solidaire)

#### MODULE B / Jour 3 : Les marchés publics et le design La protection intellectuelle appliquée aux marchés publics

- Les principes généraux sur le droit d'auteur
- Les clauses fondamentales de propriété intellectuelle dans les marchés de prestations intellectuelles : les options A et B d'utilisation des résultats
- Le régime des droits de propriété intellectuelle dans le cadre de l'application de l'option B
- Présentation et analyse des autres dispositions principales du CCAG de prestations intellectuelles
- La gestion financière des marchés publics de prestations intellectuelles
- La réception des marchés publics de prestations intellectuelles et les délais de garantie
- La résiliation d'un marché de prestations intellectuelles
- La charte des marchés publics AFD / APCI / Cité du design de St-Etienne

#### MODULE C / Jour 4 : Les règles capacitaires du candidat, la gestion du temps, la constitution de l'équipe, la tarification

- Que veut dire « capacité financière à candidater » ?
- Quelles formes de garanties et d'assurances sont nécessaires pour candidater ?
- Comment organiser son entreprise pour mettre le PA en confiance ?
- Le temps nécessaire à rédiger une offre valable
- La gestion du temps dans l'exécution du marché
- Faire le choix du bon mode de candidature : seul, en sous-traitance, en cotraitance, en groupement
- Comprendre la notion d'« offre économiquement la plus

# Les marchés publics du design [A+B+C+D]

## De la recherche de l'offre à la gestion du marché

Programme complet

5 jours / 37h30

Tarif OPCO  
Tarif de référence

1 312,50 € HT  
2 200,00 € HT (possibilité en intra-entreprise)

Demandez la prise en charge de votre formation par votre OPérateur de COmpétences (OPCO)

Programmation de la formation pour 2020		
-	janvier	2020
-	février	2020
-	mars	2020
-	avril	2020
-	mai	2020
-	juin	2020
-	juillet	2020
-	août	2020
à confirmer	septembre	2020
-	octobre	2020
à confirmer	novembre	2020
-	décembre	2020

### LIEU DE LA FORMATION

AFD c/o Maison des photographes, 11 rue de Belzunce 75010 Paris.

### ACCÈS

Métro Poissonnière, Gare du Nord ou Barbès Rochechouard

OPTION : Suivre la formation par module		
<b>Module A (2 jours)</b>		<b>Prix : 525 / 880€ HT</b>
-	juin	2020
à confirmer	septembre	2020
à confirmer	novembre/décembre	2020
<b>Module B (1 jour)</b>		<b>Prix : 262,50 / 440€ HT</b>
-	juin	2020
à confirmer	septembre	2020
à confirmer	décembre	2020
<b>Module C (1 jour)</b>		<b>Prix : 262,50 / 440€ HT</b>
-	juin	2020
à confirmer	septembre	2020
à confirmer	décembre	2020
<b>Module D (1 jour)</b>		<b>Prix : 262,50 / 440€ HT</b>
-	juin	2020
à confirmer	septembre	2020
à confirmer	décembre	2020

avantageuse »

- La constitution d'une équipe et la gestion d'un groupement (conjoint, solidaire)
- Prévenir et rectifier les erreurs dans le dossier administratif
- Se conformer aux modes de vérification des candidatures
- La question des maquettes gratuites
  - comprendre la position du pouvoir adjudicateur
  - expliquer au pouvoir adjudicateur les règles du métier de designer
  - dénoncer les marchés publics qui sélectionnent uniquement les soumissionnaires sur fourniture de maquettes
- De quoi est constituée la valeur ajoutée du designer ?
- Comment l'œuvre du designer crée de la valeur pour le pouvoir adjudicateur ?
- Mettre en place des indicateurs pour identifier la valeur ajoutée de son design dans le cadre d'un marché public
- Eduquer le client au respect des droits d'auteur

### MODULE D / Jour 5 : La conception et la rédaction du mémoire technique, le devis, les documents juridiquement adaptés

- Le mémoire technique est l'élément central de l'appréciation de l'offre du designer sur un marché public. Il doit être conçu sur mesures, c'est pourquoi, cet exercice complexe est proposé en toute fin de dans la formation « Les marchés publics du design », lorsque le designer stagiaire a assimilé toutes les notions pré-requises.
- Composer le devis parfait et compréhensible.
- Encadrer la commande avec les documents juridiquement adaptés et garantissant sécurité pour le designer et le pouvoir adjudicateur.



Formation recommandée par l'Alliance France Design

12

consiliom